

浙江教育资源公共服务平台月度工作简报 (2017年7月)

一、总体情况

(一) 访问指标

5月份(2017年6月21日-2017年7月21日)总访问量1428.91万人次，独立访客77.03万人，人均浏览页数18.55页/人，最高日访问量1054802(2017-6-21)。

本月正值暑假期间，平台访问量相比上月有所下降。

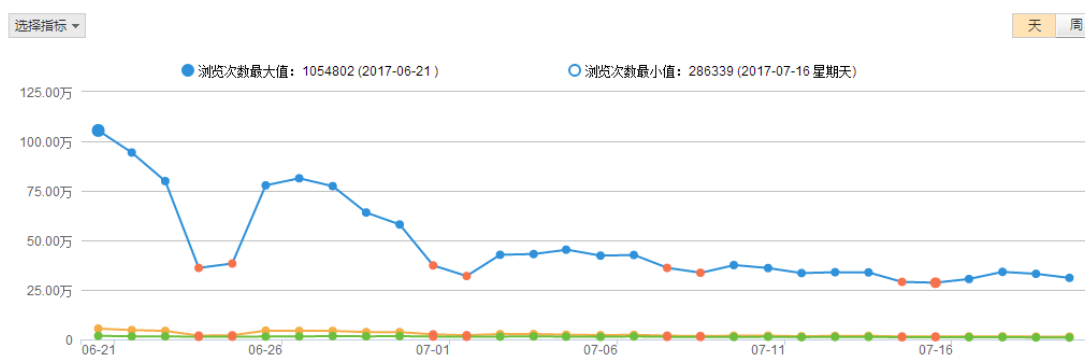


图 7 月份平台访问情况

本月省内各地区的平台访问量如下表所示。金华地区最为活跃，访问量保持第一；绍兴地区紧跟其后，排名第二。台州地区排名第三。

本月杭州地区访问量上升较快，排名上升至第四。衢州、舟山地区使用排名靠后。

表 省内各地区访问量

地区	杭州	宁波	温州	嘉兴	湖州	绍兴	金华	衢州	舟山	台州	丽水
PV (万次)	154.08	32.36	56.08	37.14	78.30	210.04	548.44	17.97	12.86	182.42	23.36
占比 (%)	10.78	2.26	3.92	2.6	5.48	14.7	38.38	1.26	0.9	12.77	1.63

(二) 资源指标

目前，国家平台累积下发入库资源 367.40 万条，浙江平台累积入库资源 217.82 万条，共计入库资源 585.22 万条。6 月份国家平台下发入库资源 0 条，浙江平台入库资源 71565 条。

目前，浙江平台各类应用（包括网络学习空间、机构空间、名师工作室等）上传资源累积 343.78 条，总容量 37.85T，资源下载数 336.85 万次，资源收藏数 102.74 万次。6 月份新增上传资源 15.16 万条，上传资源容量新增 1160.93G。

（三）空间指标

截止 7 月 21 日，平台活跃空间数达到 33631 个，其中 7 月份新增活跃空间 863 个，占总数 2.56%，增速相比上月有所下降。

2017 年度优秀教学空间创建活动正在火热进行中。截止 2017 年 7 月 27 日，累积报名人数超过 900 人。

（四）应用活跃情况

从全省各地平台活跃度显示，本月度金华地区最为活跃，活跃度继续领先。绍兴地区活跃度排名第二，湖州地区应用活跃度排名上升至第三。排名靠后的是宁波地区和温州地区。

表 全省各地平台活跃度

区域	活跃空间数	活跃空间比	年度活跃度	月度活跃度
浙江省	33631	5.99%	72.28	9.39
杭州市	299	0.32%	24.97	2.45
宁波市	1498	1.87%	19.62	1.66
温州市	128	0.13%	16.61	1.46
嘉兴市	2567	6.47%	28.65	2.73
湖州市	15804	62.27%	89.91	10.66
绍兴市	4864	10.87%	144.25	16.28
金华市	5849	9.96%	319.98	48.12
衢州市	258	1.1%	41.85	2.26
舟山市	23	0.22%	28.58	6.24

台州市	1845	2.98%	60.92	9.92
丽水市	494	1.74%	48.53	3.65

从全省各试点平台活跃度显示，本月度浦江县活跃度继续保持第一。其次，湖州吴兴区活跃度上升较快，排名第二。上城区和镇海区较为落后。

机构名称	活跃空间数	活跃空间比率	年度活跃度	月度活跃度
上城区	22	0.64%	29.99	4.28
镇海区	11	0.29%	18.48	1.88
吴兴区	2331	46.43%	125.36	22.63
南浔区	1249	40.08%	58.44	4.59
德清县	3550	82.94%	42.31	4.75
长兴县	4885	82.34%	113.28	8.76
安吉县	3435	82.39%	66.07	9.25
浦江县	3161	76.15%	747.79	43.23
龙游县	63	1.71%	50.95	5.12
庆元县	197	9.78%	280.16	9.24

（五）第三方应用的使用情况

开放平台目前累积共有 52 个注册开发者、47 个接入应用、410 个 API 开放接口、33 个活跃接口、9758 万次接口调用、平均接口调用响应时间 102ms。

7 月份，新增 4 个注册开发者、新增 1 个接入应用、新增 4 个 API 开放接口、月度接口调用 1262 万次。

（六）平台的功能升级情况

在底层数据优化方面，完成 mysql 数据库架构升级；在资源优化方面，完成资源打标签的功能升级及增加标签字符宽度；在空间优化方面，完成用户访问权限设置的功能开发，完成社区模块公告标题字数限制功能。

（七）平台功能完善情况

7月份期间,修复新开通虚拟映射平台应用频道样式出乱的缺陷;完善了新开名师工作室在本区域平台发现频道不显示的缺陷;优化了平台公告导航页已隐藏栏目仍显示的缺陷。

（八）宣传推广活动

本月截止 21 日,平台首先累计共更新 5 个 banner。本月微信推送共 7 条。

表 6月21—7月20日平台活动 banner 更新宣传情况

日期	标题
6月22日	吹响集结号 开启新征程 ——记浙江省沈新权名师工作室课堂教学研讨活动
	普高段名师助力高考,复习再增效
6月28日	数字史料管征集活动
7月5日	选修课平台自建开课功能更新公告
7月13日	名师面对面活动第四期
7月17日	平台优秀管理员经验谈

（九）客服管理情况

7月份期间,处理敏感词信息 20 条,删除 3 条;处理举报信息 0 条。提交用户反馈 8 条,平台采纳用户反馈完成修改功能 5 处,完成 QQ 答复 40 余次,客服电话接听 25 余次,平台网站用户反馈解答共 21 次。

7月份期间,用户咨询集中以下几个方面:

1. 学校账号怎么获取?

学校空间的管理账号分两种:一种是系统自带是 mgr 的账号密码,一种是由区县管理员授权的个人的账号为学校管理员,也可管理学校。温馨提示,来自师训平台的学校账号,在云平台属于老师账号。如需使用这个账号管理学校空间,需联系区县管理员授权此账号为学

校账号。

2. 关于社区活动创建时的活动分类如何操作？

有较多老师反馈，在创建社区活动时需要选择社区活动分类，但选择为空。在创建社区活动前，需在社区管理这里先把活动分类建后，才能去开展社区活动。

3. 在建设空间装扮时，添加代码导致展示空间异常如何恢复？

个人空间里不能添加不安全的代码，如添加代码导致整个空间异常无法打开时，可到“个人中心”——“其他设置”——“装扮记录”里查看装扮记录，并进行“恢复备份”即可恢复装扮前的状态。

二、问题及后续举措

（一）二次需求分析进度

根据用户反馈，本月新增2个需求。需求一：展示空间里新增的社区模块需可以有链接进入到社区的入口；需求二：消息中心里的消息提醒需取消好友动态提醒；目前需求二的功能已经调整。

（二）与各地的互联互通

本月除了于金华地区以外地区暂无对接工作。金华地区基本完成对接方案的相关技术细节沟通。

三、本月工作亮点

暑假期间，浙江教育资源公共服务平台将陆续推出优秀区县管理

员推广文章。

为推进网络学习人人通在全省的推广，激励各地区进行实践推广，从本月起，浙江教育资源公共服务平台将推出优秀区县管理员的经验谈。目前已推出由温州泰顺县和台州椒江区两位管理员的相关文章，通过这样的经验谈，为今后各地实际推广应用探索有着重要意义。