

浙江教育资源公共服务平台月度工作简报 (2017年2月)

一、总体情况

(一) 访问指标

2月份(2017年1月21日-2017年2月20日)总访问量366.49万人次,独立访客46.89万人,人均浏览页数7.82页/人,最高日访问量551093(2017-2-17)。

春节期间,平台访问量较少,春节过后访问量开始逐步上升。

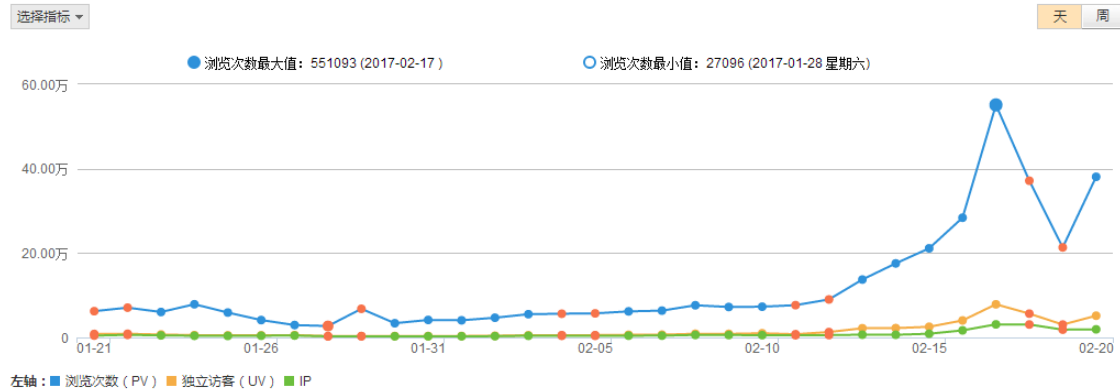


图 2 月份平台访问情况

本月省内各地区的平台访问量如下表所示。杭州地区最为活跃,访问量上升至第一;绍兴地区紧跟其后,排名第二。金华地区排名第三。

本月杭州地区访问量上升最快。衢州、舟山地区使用排名靠后。

表 省内各地区访问量

地区	杭州	宁波	温州	嘉兴	湖州	绍兴	金华	衢州	舟山	台州	丽水
PV (万次)	57.26	14.38	23.80	39.06	43.39	53.68	46.44	10.10	3.12	13.36	10.74
占比 (%)	15.63	3.93	6.49	10.66	11.84	14.65	12.67	2.76	0.85	3.64	2.93

（二）资源指标

目前，国家平台累积下发入库资源 367.40 万条，浙江平台累积入库资源 166,41 万条，共计入库资源 533.82 万条。2 月份国家平台下发入库资源 0 条，浙江平台入库资源 12057 条。

目前，浙江平台各类应用（包括网络学习空间、机构空间、名师工作室等）上传资源累积 268.56 万条，总容量 32.04T，资源下载数 198.12 万次，资源收藏数 53.86 万次。1 月份新增上传资源 2.67 万条，上传资源容量新增 177.13G。

（三）空间指标

截止 2 月 20 日，平台活跃空间数达到 27516 个，其中 2 月份新增活跃空间 78 个，占总数 0.2%，增速相比上月有所下降。

去年特色空间活动已经圆满结束了。2017 年度特色空间活动，将结合吸取去年的经验，重新规划准备中。

（四）应用活跃情况

从全省各地平台活跃度显示，本月度金华、湖州与衢州地区应用继续保持领先活跃，尤其是金华地区的平台使用活跃度增加明显。排名靠后的是宁波地区和温州地区。

表 全省各地平台活跃度

区域	活跃空间数	活跃空间比	年度活跃度	月度活跃度
浙江省	27353	4.80%	7.83	2.00
杭州市	200	0.21%	6.06	1.45
宁波市	1483	1.82%	5.01	0.92
温州市	67	0.07%	5.74	1.28
嘉兴市	2550	6.41%	6.75	1.31
湖州市	15051	59.81%	17.75	4.62
绍兴市	2792	6.21%	10.65	1.96
金华市	4089	6.78%	16.95	5.80

衢州市	206	0.87%	14.03	3.14
舟山市	18	0.17%	5.57	0.94
台州市	720	1.15%	5.93	1.13
丽水市	177	0.62%	6.73	1.41

从全省各试点平台活跃度显示，本月度浦江县活跃度继续保持第一，遥遥领先其它地区。其次，庆元县活跃度排名上升至第二。上城区和镇海区较为落后。

机构名称	活跃空间数	活跃空间比率	年度活跃度	月度活跃度
上城区	13	0.36%	5.94	1.15
镇海区	10	0.26%	4.13	0.75
吴兴区	1657	33.21%	22.76	4.74
南浔区	1211	39.99%	12.65	4
德清县	3556	83.55%	8.27	1.85
长兴县	4906	82.77%	23.02	6.21
安吉县	3454	83.69%	15.81	3.65
浦江县	2882	63.43%	94.24	31.01
龙游县	16	0.43%	11.29	2.07
庆元县	58	2.94%	25.84	7.89

（五）第三方应用的使用情况

开放平台目前累积共有 36 个注册开发者、27 个接入应用、389 个 API 开放接口、33 个活跃接口、7204 万次接口调用、平均接口调用响应时间 368ms，接口平均响应时间比上月有所缩短。

2 月份，新增 1 个注册开发者、新增 0 个接入应用、新增 0 个 API 开放接口、月度接口调用 357 万次。

（六）平台的功能升级情况

在空间优化方面，展示空间开放第三方应用模块接入，如网络投票等交互性应用可在展示空间展示；同时，对个人空间名片进行改造，支撑名片向平台用户及第三方交互平台分享；在空间门户优化方面，

对首页智能推送进行优化，再次梳理平台各部件统计口径，保持前后台数据推送准确性。此外，浙江教育云手机移动端 android 版已研发完成，已面向平台客服群用户公测。

（七）平台功能完善情况

2 月份期间，完善了平台建设专题页留言模板有空白的缺陷；调整了部分空间个性签前后台展示不一致的缺陷；修复学校空间本校资源模块资源统计不准确的缺陷；解决了湖州平台通讯录中用户详情不显示，分享的图标也不显示的缺陷

（八）宣传推广活动

本月截止 20 日，平台首先累计共更新 2 个 banner。本月无微信推送。

表 11 月 26—12 月 25 日平台活动 banner 更新宣传情况

日期	标题
1 月 22 日	平台新春祝福语
2 月 17 日	浙江省首届“互联网+名师”网络工作室评选活动入口

（九）客服管理情况

2 月份期间，处理敏感词信息 100 条，删除 0 条；处理举报信息 0 条。提交用户反馈 5 条，平台采纳用户反馈完成修改功能 3 处，完成 QQ 答复 30 余次，客服电话接听 18 余次，平台网站用户反馈解答共 20 次。

2 月份期间，用户咨询集中以下几个方面：

1. 老师账号密码忘记，如何找回密码

老师账号主要来自于师训平台，如密码忘记，需到师训平台上就想密码重置。密码重置后过半小时可同步登陆到云平台。

2. 个人空间的图片模块如何设置展现数量

个人空间展现的图片数量设置，可在“装扮空间”——“模块插件”——“自定义模块”中的“图片模块”的铅笔图标，编辑设置。

3. 老师账号学校信息错误

平台的老师信息均同步于师训平台，需先在师训平台确认是否有误。如那边错误了，修改后云平台这边会进行重新同步。

二、问题及后续举措

（一）二次需求分析进度

根据用户反馈，本月新增2个需求。需求一：学校空间的栏目可设置三级栏目；需求二：个人展示空间的“成果分类”栏目可选择默认方式为“收起”或者“展开”。

（二）与各地的互联互通

①庆元地区 修复庆元地区的首页名师工作室展现的缺陷。

②龙游地区 已修复德平台管理后台，发布内容无法上传照片的缺陷。

其他映射平台地区包括：浦江、宁波、柯桥、桐乡余杭、德清、上城、吴兴、南浔、长兴、安吉、镇海本月暂无对接工作。

浦江会议后，各地纷纷咨询和接洽平台互联互通工作。对接范围逐步扩大。

三、本月工作亮点

2017年新起点新希望

2017年浙江教育资源公共服务平台将继续升级优化，开通浙江省智慧学习广场。开通在线教育商城，推进“智慧学习券”，开展按用付费的探索与实践。

在空间应用推广方面，本年度继续推动创建 1000 个特色空间，形成一批学生特色空间和优秀学习社区，开展线上线下相结合的资源应用推广活动，培育资源应用典型。

新的一年新的起点，让我们携手共进。