

浙江教育资源公共服务平台月度工作简报 (2016年9月)

一、总体情况

(一) 访问指标

浙江教育资源公共服务平台在8月20日至9月8日期间暂停服务。

9月份，总访问量350万人次，独立访客33.4万人，人均浏览页数10.49页/人，最高日访问量429076（2016-09-19）。

开学伊始，平台访问量逐日增加。

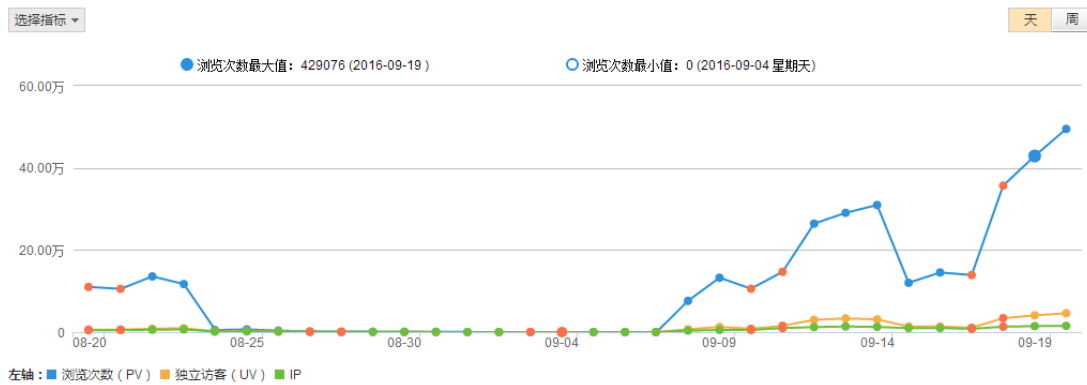


图 9 月份平台访问情况

省内各地区的平台访问量如下表所示。湖州地区开展试点，应用活跃，访问量继续保持领先；绍兴柯桥采用实体映射服务互联，现已全面辅开应用，使绍兴地区访问量紧跟湖州之后，上升至第二位。

舟山地区和衢州地区使用排名靠后。

表 省内各地区访问量

地区	湖州	杭州	台州	金华	嘉兴	宁波	温州	绍兴	丽水	舟山	衢州
PV (万次)	71.61	31.58	48.69	36.21	21.13	18.06	20.20	53.56	9.38	2.23	5.80
占比 (%)	19.57	8.63	13.31	9.89	5.77	4.93	5.52	14.5	2.56	0.61	1.59

(二) 资源指标

目前，国家平台累积下发入库资源 367.40 万条，浙江平台累积入库资源 26.28 万条，共计入库资源 393.68 万条。9 月份国家平台下发入库省级资源 0 条，浙江平台审核入库省级资源 0 条。

目前，浙江平台各类应用（包括网络学习空间、机构空间、名师工作室等）上传资源累积 171.03 万条，总容量 21.98T，资源下载数 1485.42 万次，资源收藏数 394.58 万次。9 月份新增上传资源 2.43 万条，上传资源容量新增 179.77G。

（三）空间指标

截止 9 月 20 日，平台活跃空间数达到 7723 个，其中 9 月份新增活跃空间 232 个，占总数 3%，增速相比上个月明显加快。

自 4 月 15 日起，2016 年度特色空间创建活动报名人数共计 2461 人，其中 9 月份新增 352 人，占总数 14.3%。

表 全省各地特色空间创建报名人数

地区	金华	杭州	丽水	衢州	台州	温州	宁波	湖州	绍兴	嘉兴	舟山
人数	636	474	253	230	241	146	105	152	173	49	2

目前，参加特色空间评比的教师展示空间已开通点赞功能。全省老师、机构、学生用户在访问参赛空间时，可以直接在参赛用户空间中点赞，促进空间互访。

（四）应用活跃情况

从全省各地平台活跃度显示，本月度湖州、金华与台州地区应用活跃。排名靠后的是衢州地区和温州地区。

表 全省各地平台活跃度

区域	活跃空间数	活跃空间比	年度活跃度	月度活跃度
浙江省	7723	1.32%	31.84	1.66
湖州市	3077	11.78%	176.28	13.25
台州市	469	0.73%	31.31	2.36
金华市	355	0.57%	39.58	2.87
嘉兴市	1812	4.45%	61.64	1.17

杭州市	145	0.15%	16.68	0.74
绍兴市	163	0.35%	34.55	1.22
丽水市	127	0.42%	24.35	0.86
宁波市	1453	1.82%	24.81	0.54
舟山市	14	0.13%	9.79	0.29
衢州市	60	0.25%	15.38	0.41
温州市	48	0.05%	6.08	0.37

从全省各试点平台活跃度显示，本月度吴兴区与浦江县的平台活跃度最高。长兴区在空间建设方面工作落实到位。上城区、龙游县以及镇海区较为落后。

表 全省各试点平台活跃度

机构名称	活跃空间数	活跃空间比率	年度活跃度	月度活跃度
南浔区	505	16.5%	243.54	15.71
长兴县	2285	37.71%	471.2	18.44
浦江县	124	2.43%	175.03	19.98
吴兴区	246	5.22%	45.96	23.6
德清县	9	0.19%	10.25	5.05
安吉县	10	0.22%	28.2	7.17
上城区	10	0.26%	16.14	1.01
龙游县	5	0.13%	11.62	0.5
镇海区	9	0.22%	14.62	0.37

(五) 第三方应用的使用情况

开放平台目前累积共有 90 个注册开发者、20 个接入应用、345 个 API 开放接口、31 个活跃接口、3401 万次接口调用、平均接口调用响应时间 53 ms。

9 月份，新增 1 个注册开发者（杭州云点文化创意有限公司）、新增 1 个接入应用（经典诵读活动应用）、新增 0 个 API 开放接口、月度接口调用 17.92 万次，接口平均响应时间较 8 月有所缩短。

当前 20 个第三方应用的接口调用情况已显示在开放平台前台，后续将对这 20 个第三方应用持续跟踪，对于一个月以上接口调用为 0 的应用将强制下线。

（六）平台的功能升级情况

在平台稳定性方面上，把 oracle 数据库迁移至 FC-SAN，实现对象存储，提升 IO 性能，目前磁盘读速度已达 300MB/s 以上，保障平台在资源读取浏览的速度。

完成转码功能改造，使得资源可支持手机、PAD 等多端预览。完成对特色空间点赞功能的技术支撑，保障特色空间活动顺利开展。同时对“经典诵读活动”模块的上线及相关技术支撑。

（七）平台功能完善情况

9 月份，修复客服中心后台敏感文章预览页面敏感词不飘红的缺陷；解决部分空间名称不显示、无关注按钮的问题；修复通知公告更多页，搜索框及翻页错位的缺陷，修复了部分图片新闻样式错位的缺陷。

（八）宣传推广活动

9 月份，平台累计共更新 6 个活动 banner。本月微信推送无。

表 8 月 20—9 月 20 日平台活动 banner 更新宣传情况

日期	标题
8 月 20 日	江旭峰名师工作室第十三次线下研修活动在长兴中学成功举办
8 月 22 日	从微观研析命题 换视角写作论文——蒋金崇邓权忠名师工作室联合教研活动举行
8 月 23 日	从微观研析命题 换视角写作论文——蒋金崇邓权忠名师工作室联合教研活动举行
9 月 10 日	朱昌元名师工作室多人列入浙派名师培养对象
9 月 11 日	郭吉成省名师网络工作室温丽衢地区研修活动简讯
9 月 12 日	褚树荣编著的《语文教学对话录》入选 2016 上海书展“教师读物”书单

（九）客服管理情况

9 月份，处理敏感词信息 168 条，删除 0 条；处理举报信息 0

条。提交用户反馈 20 条，平台采纳用户反馈完成修改功能 5 处，完成 QQ 答复 55 次。

9 月份，用户咨询集中以下几方面：

(1) 账号问题

- a) 老师账号密码忘记(需要去师训平台修改,云平台进行同步);
- b) 账号所属单位未同步过来(中间库同步出现问题);
- c) 账号登录后显示是其他人的姓名(系统中账号被他人占用);
- d) 登录映射平台显示“不是该平台用户”(账号平台编目未同步)。

(2) 网页问题

- a) 网页无法打开(域名解析的问题);
- b) 验证码过期(需清除浏览器缓存)
- c) 验证码输入错误(验证码应输入提示框中两个数相加之和)

(3) 一师一课活动相关问题

包括学校管理员如何审核老师晒课(需进入一师一课平台中审核)、老师在哪里登录晒课(从云平台登录跳转到一师一课平台),登录跳转失败(国家晒课平台不稳当导致)等问题。

(4) 特色空间活动相关问题

包括在线报名问题(如报名成功则会在展示空间中有点赞的图标)、空间装扮的操作问题(相关装扮问题可查看首页下方“帮助中心”的操作文档)、资源栏目无法设置问题(目前该缺陷已经修复,需设置该栏目的老师可进行操作设置)。

二、问题及后续举措

1. 客服电话

目前客服电话已经修改。原先的客服电话：157770453 已停用，

现暂时用 0571-87880806。正式客服电话更新确认后再对外公布。

2. 二次需求分析进度

个人展示空间中的“我的成果”栏目中，文章需添加转载数和收藏数。目前该需求已经调整好了。

3. 与各地的互联互通

①宁波地区 与宁波平台互联互通方案已确定，正在为方案的可行性进一步验证。宁波提出需省中心提供测试机以供测试之用，目前测试机正在配置，预计 9 月 30 之前可提供。

②湖州地区 湖州映射平台完成映射平台的装扮，基本完成与省平台的对接。本月已完成新对接工作。

③柯桥地区 柯桥平台已完成搭建，已基本完成与省平台的对接。柯桥提出，在浙江资源平台上，师训平台教师不存在属于哪个分校，学籍网则存在学生属于哪个分校的情况，造成浙江源平台无教师、学生的分校信息，不利于柯桥平台的应用推广，其解决方案为：在浙江教育资源公共服务平台要求中间库增加分校信息，同步时将分校信息同步至资源网数据库。

④余杭地区 余杭平台已完搭建，已基本完成与省平台的对接。本月无对接工作。

⑤桐乡地区 桐乡平台已完成采购，基本完成与省平台的互联互通方案对接。

⑥浦江地区 浦江映射平台已完成开通、装扮工作，已基本完成与省平台的对接。本月提出上网认证时，平台的验证码有时无法显示，建议实施的解决方案：此现象与浦江本地网络的配置有关系，与浦江沟通后，重新改造上网认证页面。

此外，龙游、上城、吴兴、南浔、德清、安吉地区的平台都已基

本完成开通、装扮工作，完成与省平台的对接。镇海映射平台已开通，但装扮工作一直未开始，暂未与省平台进行对接工作。

三、本月工作亮点

(一) 资源中心视频共享功能上线

为方便师生在展示空间中便捷地添加本地视频模块，新增了资源中心装扮视频共享功能。允许师生将自己个人资源中心中的视频资源放到展示空间中，灵活性更强、无广告干扰。方便课堂实录、微课、自我介绍等视频展示，进一步丰富和满足参加 2016 年特色空间创建活动教师微课视频资源展示的方式和需求。

(二) 专题社区活动开展活跃

近期，各社区访问人数开始上升，社区教研活动频繁开展。其中，“青年教师学术沙龙”社区借助浙江教育云上丰富的教学资源，开展教学研究。该社区以学校为单位，聘请校内各学科骨干和班级管理专家作为指导教师驻扎专题社区，对平台的微课资源进行有效加工使用，逐步运用于翻转课堂的教学实践。“青年教师学术沙龙”社区开展了优课评课活动、微课应用开发活动、以及参与名师工作室专家名师研修的经验分享等一系列活动。通过借助资源平台专题社区，拓宽教师视野，加速年轻教师的成长。