

浙江教育资源公共服务平台月度工作简报

(2016 年 7 月)

一、总体情况

(一) 访问指标

7 月份（7 月 1 日-7 月 25 日）浙江教育资源公共服务平台总访问量 330 万人次，独立访客 33 万人，人均浏览页数 9.88 页/人，最高日访问量 232183（2016-07-01）。由于正值暑期，平台访问量整体下降。

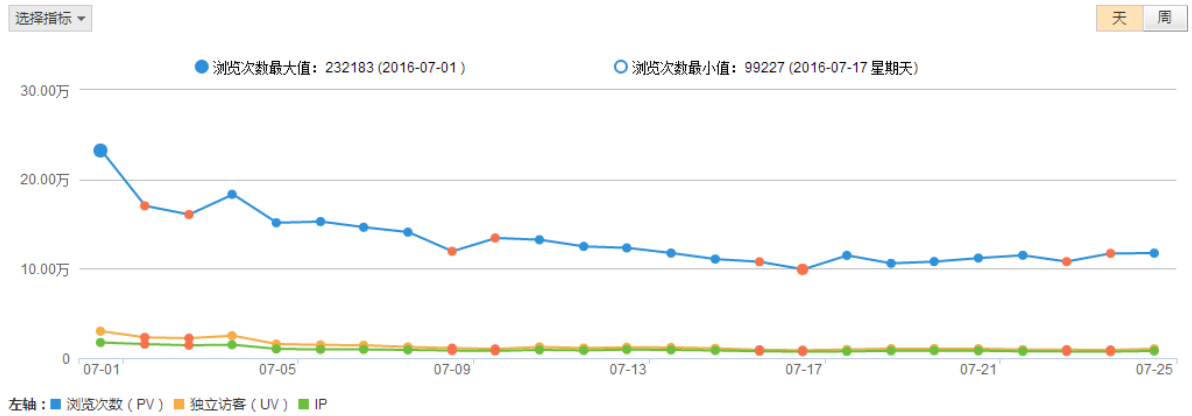


图 7 月份平台访问情况

省内各地区的平台访问量如下表所示。湖州地区访问量继续保持领先，排名靠后的是舟山地区和衢州地区。

表 省内各地区访问量

地区	湖州	杭州	台州	金华	嘉兴	宁波	温州	绍兴	丽水	舟山	衢州
PV (万次)	46.82	41.27	34.63	29.75	29.36	27.02	25.59	12.68	8.06	2.84	2.04
占比 (%)	14.17	12.49	10.48	9.00	8.88	8.18	7.74	3.84	2.44	0.86	0.62

（二）资源指标

截止7月25日，7月份浙江教育资源公共服务平台新增资源2.4万条，新增容量162.9G，省级平台资源审核上架数9条。截止目前，平台累积资源数169.2万条，总容量17785.6G，资源下载数1488.1万条，收藏数38.3万次。

国家平台累积下发入库资源367.4万条，7月份无新增资源。浙江平台累积入库资源26.3万条，7月份新增入库资源8条。

（三）空间指标

截止7月25日，平台活跃空间数达到7448个，其中7月份新增活跃空间123个，占总数1.65%。

自4月15日起，2016年度特色空间创建活动共计2084人报名，其中7月份新增125人，增速较上个月明显放缓。

表 全省各地特色空间创建报名人数

地区	金华	杭州	丽水	衢州	台州	温州	宁波	湖州	绍兴	嘉兴	舟山
人数	572	451	252	229	184	141	94	71	52	36	2

目前，平台首页的教师个人空间模块正在轮流推荐部分与评审标准相一致的特色空间，以提高教师建设空间的积极性，同时起引领示范作用。

（四）各地平台使用情况

由全省各地平台活跃度显示，本月度湖州、台州与金华地区应用活跃，尤其是湖州地区的平台使用极为活跃。排名靠后的是衢州地区和温州地区。

表 全省各地平台活跃度

区域	活跃空间数	活跃空间比	年度活跃度	月度活跃度
浙江省	7444	1.3%	29.66	1.46
湖州市	2857	11.10%	157.11	7.96
台州市	448	0.72%	27.52	2.53
金华市	344	0.57%	36.28	2.35
嘉兴市	1797	4.45%	60.55	1.37
杭州市	137	0.15%	15.33	1.1
绍兴市	153	0.33%	33.38	0.91
丽水市	123	0.42%	24.11	0.89
宁波市	1469	1.87%	24.21	0.77
舟山市	14	0.13%	9.59	0.43
衢州市	60	0.25%	15.11	0.4
温州市	42	0.04%	5.56	0.31

由全省各试点平台活跃度显示，本月度南浔区与长兴县的平台活跃度最高。长兴区在空间建设方面工作落实到位。上城区、龙游县以及镇海区较为落后。

表 全省各试点平台活跃度

机构名称	活跃空间数	活跃空间比率	年度活跃度	月度活跃度
南浔区	482	15.73	243.54	22.64
长兴县	2208	37.27	471.2	12.17
浦江县	117	2.3	175.03	10.33
吴兴区	138	2.95	45.96	8.09
德清县	7	0.15	10.25	1.02
安吉县	7	0.15	28.2	2.03
上城区	10	0.26	16.14	0.82

龙游县	5	0.13	11.62	0.52
镇海区	8	0.22	14.62	0.5

(五) 第三方应用的使用情况

开放平台目前累积共有 28 个注册开发者、24 个接入应用、345 个 API 开放接口、27 个活跃接口、3194 万次接口调用、平均接口调用响应时间 23ms。

7 月份，新增 0 个注册开发者、新增 0 个接入应用、新增 19 个 API 开放接口、121 万次接口调用，接口平均响应时间较 6 月有所缩短。

当前前台只显示前三个应用的接口调用情况，要求企业完善并显示所有 24 个第三方应用的接口调用情况。

(六) 平台的功能升级情况

配合视频点播的需求，新增 2 台点播服务器虚拟机。

完善 6 月份新上线功能，完成平台部分缺陷功能的修复，包括敏感词过滤功能中文章的重复发布、省级资源审核员资源统计的不准确。

(七) 项目实施的进展情况

完成浙江教育资源公共服务平台开发者门户二期和特色功能二期招标，现进行功能二次需求分析。

平台区域互联互通映射服务功能建设项目已完成验收前的功能开发，将于 7 月 28 日对该项目终验。

(八) 宣传推广活动

本月截止 25 日，累积共推送公众微信 13 条。包括特色空间建设的经验介绍 5 条、特殊教育资源宣传 3 条、名师系列活动介绍 2 条、出版微视频 1 条、优质资源推荐教程 1 条、平台培训资讯 1 条。

表 7 月微信公众号推送情况

日期	标题	推荐人
7 月 3 日	优质资源推荐教程--We need you!	赵川
	高中英语学苑	赵川
	“雅行·慧心”小学生礼仪教育	赵川
	“微笑”教育——师生沟通的桥梁	赵川
7 月 3 日	意境悠远	赵川
	2015 年度浙江省特殊教育数字资源征集活动优质课例	王张琴
	盲教育视功能康复训练数字资源	王张琴
7 月 9 日	浙派名师谈信息化教学系列活动-名师谈信息化教学设计	袁霄
	《科学实验室》微视频——浙江教育出版社主题单元	王张琴
	浙江省特殊教育研究资源库重装上线	王张琴
7 月 17 日	柯桥区教育资源公共服务平台应用培训会日前举行	赵川
	特色空间的经验介绍——幼教园地	赵川
	浙江省莫银火名师网络工作室第七次线下活动圆满成功	沈清

7 月份，接待广东省电化教育馆，介绍我省教育资源公共服务平台建设的成效以及下一步的建设思路。

(九) 客服管理情况

7 月份，处理敏感词信息 352 条，删除 7 条；处理举报信息 5 条；电话记录 28 条，完成处理 28 条。

提交用户反馈 18 条，平台采纳用户反馈完成修改功能 4 处。

二、本期工作亮点

（一）多个专题网站上线

配合特殊教育资源征集活动以及央馆一师一优课活动，上线盲教育视功能康复训练数字资源汇聚网站、2015 年特教优质课例汇聚网站、2015-2016 年度一师一优课活动三个专题网站，方便用户对资讯、资源的查找、浏览，有助于活动的顺利开展。

（二）资源个性化推荐功能上线

为满足用户的个性化需求，在个人空间中新增加“猜您喜欢的资源”模块。系统基于数据，根据用户的浏览、收藏、下载等记录，通过算法为用户自动推荐可能喜欢、可能需要的平台资源，从而为用户提供更好的服务。

（编制人：叶程程 2016 年 7 月 27 日）